

Programme Genre et Développement

Graduate Institute de Genève (Executive Education)

En collaboration avec:

Institut Panafricain pour le Développement

Promouvoir le Genre pour un meilleur développement durable !



Avec le soutien de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direction du développement
et de la coopération DDC

« Promouvoir le Genre pour un véritable développement durable »

4^{ème} Café débat Genre et Développement

Thème : « Masculinité positive : déconstruction des stéréotypes »

Décembre 2024



Termes de Référence

Contexte et justification du café débat

Depuis 1990, l'Institut Panafricain pour le Développement, Région Afrique de l'Ouest et Sahel (IPD-AOS), pionnière dans la contextualisation de l'approche genre et développement au Burkina Faso, réalisent plusieurs activités en faveur de la promotion du genre dans le cadre de ses programmes annuels de renforcement des capacités dont les cafés débat genre et développement. Cette activité vise à créer un cadre d'échange et d'apprentissage sur des thématiques d'actualité pour une meilleure promotion du genre. Cette 4^{ème} édition a pour thème : « Masculinité positive : déconstruction des stéréotypes ».

Dans de nombreuses sociétés, les normes de masculinité sont souvent rigides et imposent des attentes précises concernant le comportement, les émotions et les rôles sociaux des hommes. Ces stéréotypes, tels que la prééminence de la force, l'invulnérabilité émotionnelle et la domination, peuvent être sources de souffrance, d'injustices et de violences. Cependant, un autre modèle de masculinité existe, fondé sur l'égalité, le respect et l'expression de la vulnérabilité. Cet atelier s'inscrit dans une démarche de promotion de la masculinité positive, en encourageant les participants à remettre en question les stéréotypes de genre.

Objectifs de l'atelier

Le café débat vise à :

- **Sensibiliser** les participant-e-s aux stéréotypes de la masculinité traditionnelle et à leur impact sur les hommes et la société en général ;
- **Encourager** une réflexion collective sur les rôles sociaux, les attentes et les comportements associés à la masculinité et à la féminité ;
- **Promouvoir** une masculinité positive, respectueuse des autres ;
- **Identifier** ensemble des stratégies pour une meilleure déconstruction des stéréotypes de genre au quotidien.

Résultats attendus

À l'issue de cet atelier, les participant-e-s devraient être capables de :

- Identifier les stéréotypes de genre qui affectent la définition de la masculinité ;
- Reconnaître l'impact des normes sociales et culturelles sur les comportements et attitudes masculins ;
- Prendre conscience de l'importance de la déconstruction des stéréotypes pour promouvoir des relations plus égalitaires et respectueuses.
- Développer des compétences pour adopter des comportements à la masculinité positive.

Méthodologie

L'atelier adoptera une approche participative et interactive, combinant :

- **Exposés théoriques** : Introduction sur les notions clés liées à la masculinité, les stéréotypes de genre et leurs impacts.
- **Ateliers pratiques** : Projection d'un sondage (micro-trottoir).
- **Débats et échanges** : Partage d'expériences personnelles et de questionnements.
- **Synthèse** : Présentation des leçons clés.

Date et lieu

- **Date** : Vendredi 06 décembre 2024
- **Horaires** : 16h00 à 18h00